



INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2020





C O N T E N I D O

NUESTRA EMPRESA	2		
MISIÓN	3		
VISIÓN	3		
VALORES	3		
NUESTRAS MARCAS	4		
<i>Marcas Propias</i>	4		
<i>Franquicias</i>	4		
MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	4		
ACERCA DEL INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO	6		
INICIATIVAS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS	7		
DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE	7		
PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS	8		
DISTINTIVO EMPRESA INCLUYENTE "GILBERTO RINCÓN GALLARDO"	8		
GRET PLACE TO WORK	8		
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	9		
NUESTRAS ACCIONES EN RESPONSABILIDAD SOCIAL	9		
CALIDAD DE VIDA	9		
<i>Capacitación y desarrollo</i>	10		
<i>Salud y Seguridad</i>	11		
HUÉSPEDES Y SOCIOS	11		
ÉTICA Y GOBIERNO	11		
		<i>Cultura y valores</i>	12
		<i>Proveedores</i>	12
		<i>Comunicación abierta</i>	12
		<i>Mecanismos de Denuncia</i>	12
		<i>Multas y sanciones</i>	13
		COMUNIDAD	14
		<i>Salud</i>	14
		<i>Programa Tocando Corazones</i>	14
		<i>Apoyo a Fundaciones</i>	15
		<i>Educación</i>	17
		MEDIO AMBIENTE	18
		<i>Reforestación</i>	18
		<i>Bosque Urbano de Extra, A.C.</i>	18
		<i>Adopción de árboles</i>	18
		<i>Limpiezas de playas</i>	18
		<i>Protección a la tortuga marina</i>	19
		<i>Separación de residuos</i>	19
		<i>La Hora del Planeta</i>	19
		<i>Programa de ahorro de energéticos</i>	19
		<i>Productos biodegradables</i>	19
		<i>Reutilización de blancos</i>	20



NUESTRA EMPRESA

Arriva Hospitality Group

Somos un grupo empresarial dedicado a la operación hotelera con más de 50 años generando experiencias memorables.



Misión

Generar experiencias memorables en servicios de hospitalidad.

Visión

Convertirnos en una de las cinco empresas líderes del país para la operación de hoteles; llegando a 10 mil cuartos bajo nuestra gestión a través de equipos de alto desempeño; comprometidos con nuestra filosofía y responsabilidad social.

Valores

·Calidad

La calidad forma parte de nuestra vida, por lo que siempre estamos dispuestos a dar lo mejor de nosotros para alcanzarla.

·Trabajo en Equipo

La unión hace la fuerza, por eso siempre buscamos trabajar en equipo.

·Creatividad

Sabemos que soñar y proponer nuevas ideas nos hará crecer a todos.

·Responsabilidad Social

Somos una empresa convencida de que nuestros logros debemos compartirlos con nuestra comunidad.

·Sencillez y Humildad

Creemos que el espíritu de cada uno de nosotros se hace más grande y fuerte, gracias a la sencillez y humildad de quien trabaja a nuestro lado.

·Honestidad y Lealtad

Sabemos que siendo honestos y leales transmitimos confianza.

·Atención al Cliente

Nuestro mejor logro es cuando excedemos las expectativas de nuestros clientes. Ese es el servicio de excelencia que nos distingue como equipo de trabajo.

·Energía, Esfuerzo y Entrega

El futuro y la grandeza de nuestra empresa depende de nuestra energía, esfuerzo y entrega.



NUESTRAS MARCAS



MARCAS PROPIAS



FRANQUICIAS



MENSAJE DEL PRESIDENTE

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP, sabemos que la Responsabilidad Social debemos demostrarla en todos los niveles y en todas las organizaciones, sin importar el giro en el que se encuentren. Como empresa estamos muy orgullosos de ver cristalizados a través del trabajo de cada una de nuestras compañeras y compañeros en los hoteles, Corporativo y naturalmente nuestra Fundación, todos los esfuerzos que desde nuestro nacimiento como organización hemos encaminado para ser una Empresa Socialmente Responsable.

El contar hoy compañeras y compañeros tan valiosos, que vivan el espíritu de ARRIVA HOSPITALITY GROUP a través de su misión, la Octava y naturalmente la responsabilidad social, es para mí un motivo de gran satisfacción mayormente después de haber atravesado un momento tan difícil como lo fue la pandemia COVID-19 y las repercusiones que aún como sector seguimos teniendo. El saber que estoy rodeado de personas tan talentosas me llena igualmente de confianza pues sé que juntas y juntos, podremos materializar el sueño no sólo de hacer un mejor lugar para trabajar, si no también de lograr una sociedad – país más justa, más equitativa y más preocupada por nuestras comunidades y el medio ambiente.

Mediante este tercer Informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP) refrendamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente, la anticorrupción y la Agenda 2030.

A través de este informe describimos nuestras acciones durante 2020 en materia de responsabilidad social alineados a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el compromiso de continuar compartiendo nuestros logros a nuestros diversos grupos de interés.

En nombre de ARRIVA HOSPITALITY GROUP, muchas gracias.

Les saludo con cariño.

Salvador Ornelas Gutiérrez
Presidente y Director General

Acerca del informe de comunicación sobre el progreso.

Este documento corresponde al periodo enero-diciembre 2020; está dirigido principalmente a nuestros socios, huéspedes, compañeras y compañeros y proveedores.

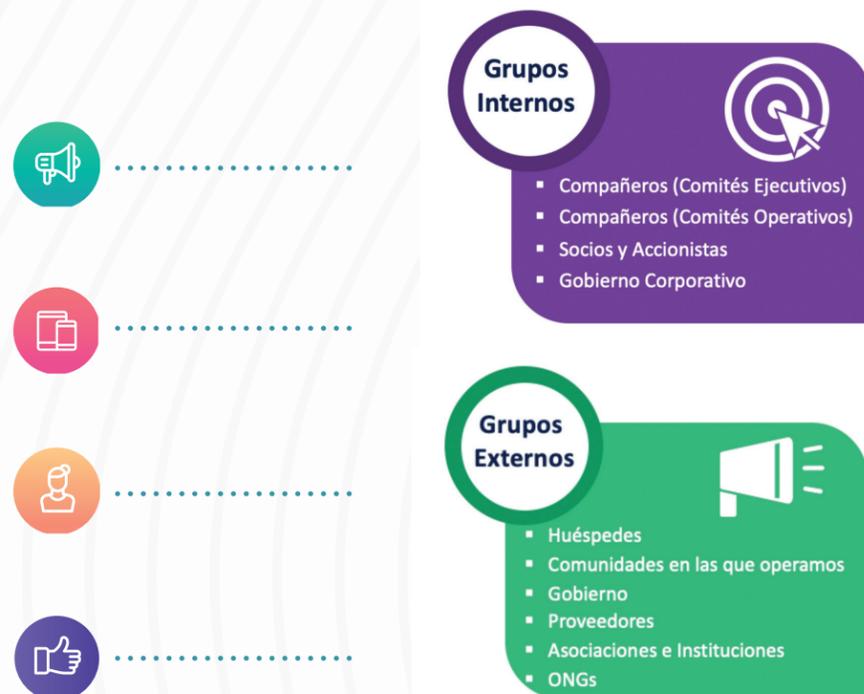
Muestra de manera general el Programa de Responsabilidad Social de ARRIVA HOSPITALITY GROUP, definido a partir del análisis de la materialidad y de la identificación y priorización de los grupos de interés expuesto en acciones de corto, mediano y largo plazo.

Grupos de interés.

Los Grupos de Interés son aquellos grupos con los que nos relacionamos, ya sea a través de una interacción comercial, laboral, social, legal, de rendición de cuentas o de servicio (por mencionar algunas).

Algunas de nuestras acciones y/o decisiones pueden afectar directamente a estos, ya sea de manera positiva o negativa y lo mismo pasa con los grupos hacia nosotros, dependiendo las diferentes situaciones; es por eso importante identificar cuáles son estos grupos, el tipo de relación que mantenemos y las expectativas de ambas partes, para generar y mantener relaciones positivas que nos lleven a un ganar-ganar a corto, mediano y largo plazo.

Los grupos que identificamos con los que mantenemos una relación directa son:



Iniciativas, certificaciones y reconocimientos

Alineados a nuestro sistema de gestión en responsabilidad social, a través de diversas iniciativas, reconocimientos y certificaciones, buscamos hacer tangible parte de las acciones que realizamos en esta materia, en el entendido que como organización, somos perfectibles y siempre debemos perseguir la mejora continua.

Distintivo Empresa Socialmente Responsable

Reconocida por sexto año consecutivo, el distintivo empresa socialmente responsable es un reconocimiento promovido por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) por el que las organizaciones empresariales son galardonadas anualmente por mantener vigente la cultura de la responsabilidad social a través de buenas prácticas en materia de Calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vínculo con la comunidad y cuidado y preservación del medio ambiente.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Adheridos en 2018, el Pacto Mundial es una iniciativa internacional de las Naciones Unidas que busca implementar 10 principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible dentro de la estrategia y operaciones de negocio en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo"

Impulsado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) para reconocer a los centros de trabajo que aplican una política de buenas prácticas laborales en igualdad de oportunidades, inclusión, desarrollo y no discriminación de personas en situación de vulnerabilidad, como: gestión de responsabilidad social y respeto a los derechos humanos.

El distintivo empresa incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" ha sido otorgado a nuestros hoteles: Crown Paradise Club Puerto Vallarta, Crown Paradise Club Cancún y Vista "Playa de Oro" Manzanillo.

Great Place to Work

Convencidos de que las organizaciones tenemos una gran oportunidad de cambiar al mundo hemos sido distinguidos como un Buen Lugar para Trabajar, ubicando la posición no. 5 del Ranking Regional Occidente 2020.

Con la evaluación de criterios como la credibilidad de sus líderes, el respeto entre sus colaboradores, el ambiente de trabajo y las oportunidades de crecimiento, en ARRIVA HOSPITALITY GROUP nos esforzamos cada día por superar las expectativas de nuestras compañeras, compañeros, huéspedes y socios.



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Acciones como empresa

1 FIN DE LA POBREZA



Crecimiento anual sostenido para mantenernos como una organización sólida que genera continuamente oportunidades de empleo en todos los lugares donde tenemos presencia.

3 SALUD Y BIENESTAR



De forma periódica se realizan donativos (económicos o en especie) con los cuales se apoya a instituciones que velan por la salud y bienestar de personas vulnerables y se promueven iniciativas para que los compañeros de la compañía se involucren en estas causas.

Adicionalmente, ARRIVA HOSPITALITY GROUP cuenta con capacitaciones, programas de sensibilización y campañas para promover la salud, bienestar y seguridad de nuestros compañeros.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Contamos con diversas acciones de apoyo para nuestros compañeros, con el objetivo de que concluyan sus estudios de educación básica y media superior; la intención de este programa, es fomentar el desarrollo y aprendizaje para que más personas puedan acceder a la educación y a mejores de oportunidades profesionales.

Además de la constante capacitación interna buscamos proveer de cursos específicos, de ser necesario, fuera de la empresa.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Como organización buscamos la igualdad de oportunidades y la equidad de género en nuestros equipos.

La generación de empleo en los hoteles como resultado de nuestra actividad, tiene especial impacto en las mujeres, que constituyen la fuerza laboral mayoritaria en nuestro sector.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



En ARRIVA HOSPITALITY GROUP estamos comprometidos con la generación y protección de empleos; por ello, de manera constante creamos y difundimos diversas oportunidades laborales en las comunidades donde operamos; procurando que éstas sean óptimas y de mayor beneficio para nuestro personal, respetando los derechos humanos y las condiciones laborales; brindando un salario justo y con beneficios propios para el personal y sus familias.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



En ARRIVA HOSPITALITY GROUP fomentamos un turismo responsable; buscamos que la llegada de nuestros huéspedes sea una oportunidad para el desarrollo económico local, respetando a las comunidades, su cultura y el medio ambiente.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



En la medida de lo posible, algunos de los productos que compramos y ofrecemos a nuestros huéspedes como amenidades son biodegradables; asimismo, nos encontramos trabajando constantemente para fomentar la cultura del cuidado del medio ambiente entre nuestros huéspedes y compañeros.

Como parte de nuestras acciones por el clima se encuentra la ubicando de estaciones especiales para la separación y recolección de papel, cartón, vidrio, pet y aceite de cocina, los cuales son entregados a empresas especializadas para su correcta disposición.

14 VIDA SUBMARINA



Como organización deseamos mitigar la mayor cantidad de riesgos ambientales derivados de nuestras actividades así como prepararnos frente aquellos riesgos relacionados con el cambio climático.

Lo anterior lo logramos, entre otros, con las medidas implementadas en nuestros hoteles, como en Crown Paradise Cancún, donde a través de la planta desalinizadora logramos reducir nuestro impacto a la red de abastecimiento de agua local sin comprometer la vida submarina.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Dentro de nuestros compromisos con el medio ambiente, se encuentra el cuidado y protección de la biodiversidad, por ello, de manera constante realizamos limpiezas de playas, reforestaciones de manglares (según aplique) y en localidades como Cancún y Puerto Vallarta, mediante nuestros hoteles Crown Paradise, apoyamos a las autoridades locales para el cuidado de nidos y posterior liberación de diversas especies de tortugas.

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP estamos convencidos de que nuestras acciones como negocio deben ir alineadas a la responsabilidad social y sustentabilidad —siendo ésta la única manera de asegurar la permanencia de las empresas—.

Mediante nuestro sistema de gestión en responsabilidad social buscamos generar valor para la organización y acciones puntuales para beneficio de nuestros diversos grupos de interés. Como empresa, hacemos frente a este compromiso a través de nuestro diario actuar; mismo que se fundamenta en 5 pilares: Calidad de vida, huéspedes y socios, ética y gobierno, comunidad y medio ambiente.

ACCIONES



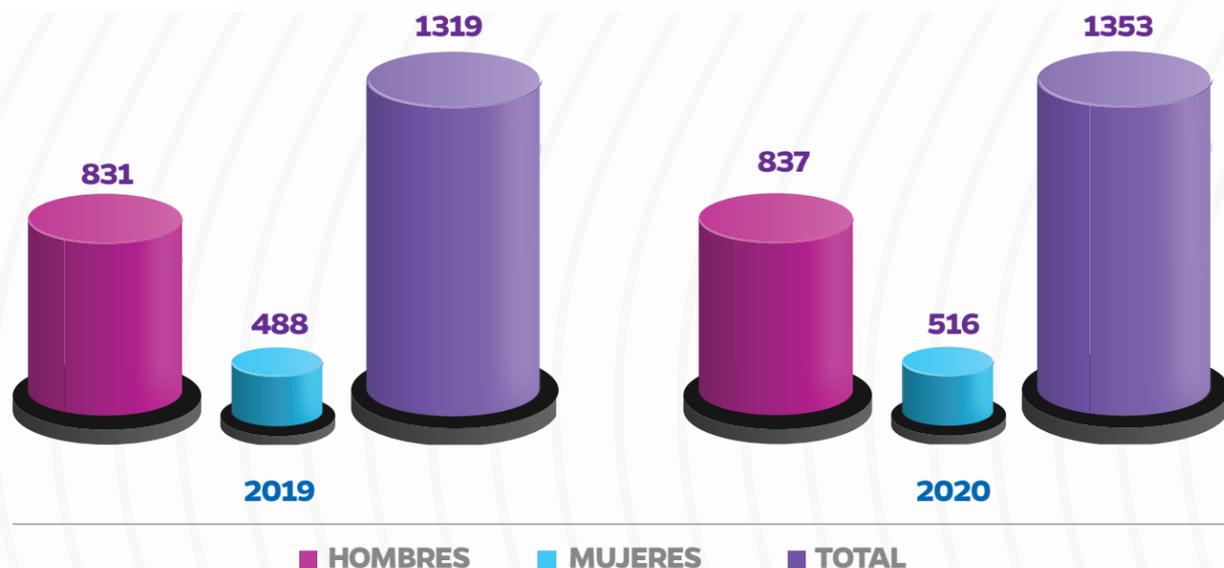
CALIDAD DE VIDA

Al interior de ARRIVA HOSPITALITY GROUP reconocemos en nuestras compañeras y compañeros la clave para lograr el éxito. Es por ello que tenemos como prioridad garantizar su calidad de vida y bienestar integral.

Como organización, fomentamos una cultura de trabajo basada en valores y el pleno respeto a los derechos humanos. Por tal, asumimos con estricto apego los estándares laborales nacionales e internacionales. Respalamos la eliminación del trabajo infantil, tanto al interior de la empresa, como entre nuestros proveedores o subcontratistas, así como toda forma de trabajo forzado u obligatorio que pueda atentar contra la dignidad humana.

Como compañía, apoyamos la libertad de asociación y reconocemos el derecho a la negociación colectiva. Situación que transparentamos año con año tras la firma de contratos colectivos de trabajo en donde se revisan las jornadas y beneficios de nuestro personal sindicalizado.

Nos regimos por leyes, reglamentos y normativas vigentes que regulan la relación con nuestros compañeros, proveedores, huéspedes y socios. Por ello, en atención al marco legal y estándares laborales,



confirmamos que el 100% de nuestro personal se encuentra debidamente cubierto por un contrato de trabajo donde se incluye, entre otros, el pago por los servicios prestados, los beneficios que se otorgan y las jornadas de trabajo según el caso.

Dentro de las prestaciones estipuladas para nuestras compañeras y compañeros se encuentran las marcadas por la regulación vigente, así como la entrega de vales de despensa, fondo de ahorro, servicio médico dentro de los hoteles, transportación, comedor, uniformes y seguro de vida; así como descuentos especiales que se hacen extensivos a los familiares en nuestras diversas instalaciones.

Durante el periodo de integración del presente informe, reportamos la reincorporación del 100% de nuestro personal tras incapacidad por maternidad y paternidad.

Capacitación y desarrollo

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP estamos convencidos de que el éxito de nuestra empresa es el resultado del compromiso, talento y trabajo de quienes colaboramos en esta gran organización; por ello, con el fin de generar mayores oportunidades basadas en la igualdad e incorporación de herramientas para el mejoramiento de actividades, realizamos un plan anual de capacitación acorde a cada sede del negocio, identificación de necesidades y evaluaciones de desempeño; situación que nos permite determinar el porcentaje de incremento salarial al año.

Durante el periodo objeto de reporte, derivado de la pandemia COVID-19, se vio suspendida la encuesta de evaluación del desempeño, situación que esperamos regularizar para el periodo 2021.

Las capacitaciones brindadas abarcan una amplia oferta temática que incluye formación en liderazgo, trabajo en equipo, clases de inglés —según el rango y necesidades del puesto— sin embargo, como parte de los retos que representó 2020, las capacitaciones realizadas tuvieron que ser ajustadas a formato híbrido (virtual y presencial) a fin de cuidar a nuestro personal.

Dentro de las acciones de capacitación que se programaron se encuentran:

- Uso de productos y sustancias químicas.
- Procedimientos de emergencia (prevención de accidentes, primeros auxilios, combate contra incendios).
- Charlas y campañas de sensibilización de muy diversa índole, apoyados en algunos casos por asociaciones o sindicatos locales.
- Programa INEA, para las compañeras y compañeros que aun no cuentan con la educación básica.



Salud y Seguridad

Sin duda 2020 fue un año que marcó un antes y un después en la industria, el tenernos que adaptar a nuevas condiciones de espacio y cuidado para nuestro personal y huéspedes ha sido un reto, pero con el espíritu que caracteriza a ARRIVA HOSPITALITY GROUP de crear experiencias memorables, hemos continuado trabajando y reforzando para beneficio de nuestros grupos de interés todas las acciones relacionadas a este tema, de acuerdo a lo que marca la legislación local y obedeciendo en todo momento las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud.

Durante el periodo objeto de reporte no se presentó ningún incidente o fatalidad que ameritara la notificación a las autoridades o el paro de actividades.

Huéspedes y Socios

A fin satisfacer las necesidades de nuestros huéspedes, en ARRIVA HOSPITALITY GROUP estamos comprometidos en realizar negocios con integridad y de acuerdo con las leyes y regulaciones vigentes; por ello contamos con políticas y contratos claros, no sólo para nuestros socios de Golden Shores, sino con todos aquellos con los que establecemos cualquier tipo de relación comercial. Como parte de nuestra responsabilidad con la transparencia, hacemos públicas las tarifas y promociones, ya sea mediante nuestras plataformas o página web, como por los diversos medios y publicaciones del sector.

Ética y Gobierno

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP creemos que un negocio sustentable debe mostrar una ética empresarial impecable y rendir cuentas de manera oportuna; por ello buscamos el cumplimiento

de nuestras operaciones a través del diálogo y compromiso con los diferentes grupos de interés. Con esta lógica de negocio, trabajamos con la convicción de que nuestras operaciones se desarrollen bajo esquemas de confiabilidad y transparencia, apegados a los estándares nacionales e internacionales vigentes para cada una de nuestras operaciones.

Cultura y valores

En ARRIVA HOSPITALITY GROUP cuidamos que la manera en la nos relacionamos y hacemos negocio refleje la práctica de nuestros valores, por lo que a lo largo de todo el año promovemos la capacitación y respeto a nuestras políticas corporativas y el Código de Ética.

Como parte de esta cultura, entregamos el reconocimiento PREMIA en cada uno de nuestros hoteles, con la intención de reconocer el trabajo, compromiso y ejemplo al vivir nuestros valores en una ceremonia cuyo eje es el reconocimiento del personal hacía sus mismos compañeros.

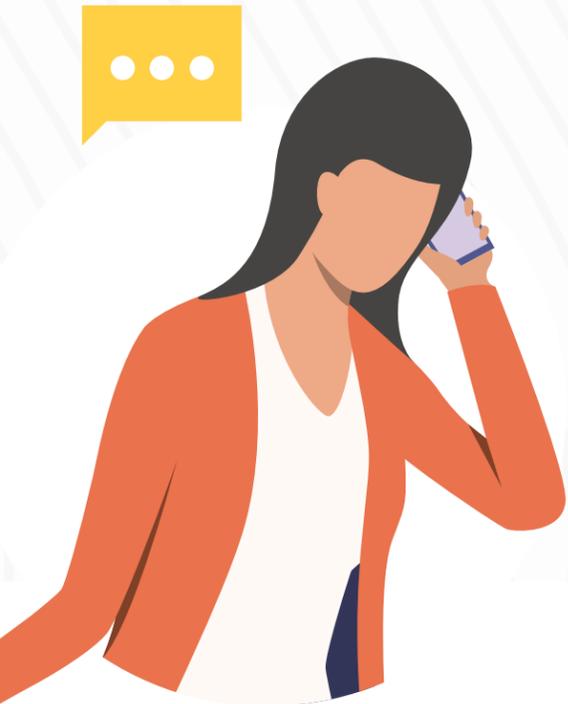
Conscientes de los riesgos y responsabilidades que implica el trabajo dentro del sector turístico, nos declaramos en contra de cualquier tipo de manifestación que pueda significar, referir o dar pie a cualquier tipo de violencia, maltrato, trata de personas o abuso sexual en cualquier centro turístico.

Proveedores

Dentro de los procesos fijados para la selección y contratación de proveedores, se encuentra la entrega y conocimiento del Código de Ética y Conducta para Proveedores; todos los productos y servicios requeridos al interior de la empresa se encuentran apegados al proceso de selección y compras, gestionado por la Gerencia de Compras Corporativas, la cual es de total transparencia en el proceso de licitaciones y cotizaciones, dando prioridad a contratistas nacionales.

Comunicación abierta

Para ARRIVA HOSPITALITY GROUP, es primordial conocer las opiniones de nuestros diversos grupos de interés, así como su grado de satisfacción y motivación; por ello hemos definido diferentes estrategias y canales de comunicación que van desde el establecimiento de buzones de quejas y sugerencias, hasta encuestas de salida a huéspedes y excompañeros, a fin de recibir retroalimentación sobre nuestros procesos y servicios siempre con intención de escuchar y fomentar la mejora continua.



Mecanismos de Denuncia

Para asegurar que nuestras operaciones se realicen con estricto apego a nuestro Código de Ética y Conducta —políticas y procedimientos—, contamos con un sistema donde los compañeros pueden hacer llegar sus comentarios o faltas cometidas, garantizando el conocimiento inmediato por parte de la Dirección el absoluto respeto a los derechos humanos y laborales, así como la total confidencialidad de la información.

Durante el periodo objeto de reporte no se registró ninguna denuncia por parte de las compañeras, compañeros proveedores y/o cualquier otro grupo de interés.

Sistema Ético de Denuncias (SED)

- Número de teléfono Guadalajara: 3942-4077, interior de la República Mexicana 01-800-99-00-925
- Correo electrónico: sedcomunica@ahgcomplaints.com
- Sitio web externo: <https://es.surveymonkey.com/r/sedcomunicaahg>
- Disponibles los 365 días las 24 horas, los 7 días de la semana.



Multas y sanciones

Comprometidos con la transparencia y las buenas prácticas de negocio, manifestamos que durante 2018 no se presentaron multas o sanciones derivadas del incumplimiento a las leyes, así como a las regulaciones legales respecto a la salud y seguridad de productos y servicios y/o por incumplimiento a la normativa ambiental vigente.



COMUNIDAD

SALUD

Programa Tocando Corazones

A través del programa de nuestra Fundación, Tocando Corazones tiene como fin brindar una experiencia memorable que apoye en la mejora emocional a niñas y niños de escasos recursos con cáncer, lupus o insuficiencia renal.

Mediante los esfuerzos conjuntos con el Dr. Sergio Gallegos, oncólogo del Hospital Civil de Guadalajara para cumplir el sueño de conocer la playa y vivir unas vacaciones memorables en familia a niñas y niños con cáncer.



Con apoyo de nuestras compañeras y compañeros de Corporativo y Crown Paradise Puerto Vallarta llevamos a cabo este gran programa.

ASOCIACIONES Y FUNDACIONES

Organismo de Nutrición Infantil, A.C. (ONI)

Para que las niñas, niños y jóvenes puedan aprender mejor, es necesario garantizar un buen desarrollo cerebral en sus primeros años de vida. Por ello, mediante el trabajo de nuestra Fundación, apoyamos la labor que realiza el ONI para prevenir y sacar de la mal nutrición diariamente a 7,000 menores en Guadalajara, en la comunidad Wirárika en la Sierra Norte de Jalisco, en poblados Coras en Nayarit y en comunidades Nahuas en la sierra de Guerrero. De esta manera, aseguramos que con una niñez bien nutrida y educada fomentamos el desarrollo.

Nariz Roja, A.C.

El cáncer infantil en su mayoría, es altamente curable cuando se detecta a tiempo y se recibe el tratamiento adecuado. Gracias a la invitación del colegio Newland, pudimos apoyar con recursos en la compra de medicamentos para niños que padecen cáncer y que son apoyados por Nariz Roja, A.C.



Operation Smile, A.C.

Mediante el trabajo de nuestra Fundación, nos hemos sumado a Operation Smile A.C para devolver la sonrisa a las niñas y niños que nacieron con labio y paladar hendido.

Para el periodo 2020 logramos contribuir con las cirugías para seis niños durante las jornadas quirúrgicas reconstructivas que se realizan anualmente.

Boun Natale, Arquidiócesis de Guadalajara y la Comunidad Hebrea de Guadalajara

Formamos parte de las campañas “1,500 cenas navideñas” y “10,000 Navidades en Una” mediante las cuales se entregaron cenas y despensas a familias de escasos recursos de la zona metropolitana de Guadalajara.

Desayunador Salesiano Padre Chava, A.C., Central Camionera y Casa de los Pobres, A.C.

Con gran entusiasmo compañeras, compañeros y familiares del hotel IBIS Tijuana reunieron los víveres necesarios y prepararon más de 550 comidas para personas en situación de calle y migrantes durante el confinamiento que son atendidas por estas asociaciones.



Fundación AYO, A.C

Se ha implementado un programa de gran éxito en el hotel Playa de Oro en Manzanillo, Colima, quien en colaboración con Fundación AYO convocan a colectas de PET, grapas y latas para el intercambio de sillas de ruedas y bastones que se entregan a la población local. Gracias a la contribución y apoyo de nuestras compañeras y compañeros del hotel, logramos entregar 10 sillas de ruedas y un bastón.

Tapitas con Causa

Como parte de las actividades de separación de residuos y reciclaje que buscan el bien común, se han instalado campañas permanentes de acopio de tapitas de plástico en nuestras diversas instalaciones, las cuales se entregan a asociaciones que ayudan a niñas y niños que padecen cáncer en nuestro país. En Quintana Roo, trabajamos con Banco de Tapitas, A.C., con la API Manzanillo, y en Puerto Vallarta con Ángeles de Libertad, A.C.





EDUCACIÓN

Mexicanos Primero Jalisco, A.C.

Brindar educación de calidad y trabajar por el derecho a aprender de los niños y jóvenes principalmente de escuelas públicas de educación básica es la razón que nos une con Mexicanos Primero. Se busca lograr una mejor educación a través de un modelo que incluye investigación, participación de los padres de familia como agentes educativos y capacitación para profesionalizar a maestros y directores.

Centro de Integración Tapalpa, A.C.

En las comunidades rurales del pueblo mágico de Tapalpa, Jalisco, la mayoría de los niños termina la primaria sin saber leer o escribir correctamente, llevando a un alto porcentaje de ellos a desertar en la secundaria. Hemos encontrado en CITAC un aliado integral para transformar la vida de niños, jóvenes y adultos con educación mediante un modelo de desarrollo de



habilidades del pensamiento. Aquí, se fortalece su seguridad personal, se brinda acceso a la tecnología, se desarrollan sus competencias, pero sobre todo, se enfoca en que se sientan capaces de lograr una vida mejor.

Fundación con los niños y familias del campo, I.A.P.

Cres Estipac es un referente en educación superior para jóvenes campesinos e indígenas. Aquí se les prepara técnica y profesionalmente con bachillerato y cuatro carreras universitarias a jóvenes de 16 etnias de 18 estados de la Republica. La mayoría de los alumnos vive en el CRES, lo que permite brindarles un modelo integral de atención y competencias que los forma como agentes de cambio en sus comunidades. Se enaltece su identidad y auto percepción a través de una educación humana y social.

16

Etnias de 18 Estados de la República estudian bachillerato y carreras universitarias.

MEDIO AMBIENTE

REFORESTACIÓN

El Bosque El Centinela se encuentra en la zona conurbada de Guadalajara, es un espacio que ha sido deforestado en décadas pasadas dejando su suelo sumamente erosionado. Compañeras y compañeros del Corporativo ayudaron con el rescate de este pulmón plantando 400 árboles de especies nativas que tienen la característica de ayudar en la regeneración del suelo para crear las condiciones necesarias y que en los próximos años puedan plantarse pinos.

BOSQUE URBANO DE EXTRA, A.C.

Es innegable el cambio climático, por ello en nuestro compromiso por mejorar la calidad del aire que respiramos unimos esfuerzos con Bosque Urbano, apadrinando la producción de 88,936 árboles de especies nativas y endémicas para reforestar zonas urbanas y bosques.



ADOPCIÓN DE ÁRBOLES

Qué mejor manera de contribuir al medio ambiente, que plantando un árbol al que cuides todos los días. Gracias a los compañeros del Corporativo que adoptaron y plantaron en sus domicilios, banqueta o camellón 100 árboles a los cuales les dan cuidados diarios.

LIMPIEZAS DE PLAYAS

Las playas son la puerta de ingreso al hogar de miles de especies marinas, por ello realizamos 23 jornadas de limpieza en nuestras playas. En cada una de nuestras sedes se convoca para que voluntariamente se realice esta actividad en equipo y de manera divertida. También acudimos al cuidado de otras playas en colaboración con el ayuntamiento de Puerto Vallarta, con VIMAC en Manzanillo y con el municipio de Cozumel para mantener Playa Las Rocas y Playa Chiqueros.

PROTECCIÓN A LA TORTUGA MARINA

En nuestras playas de Puerto Vallarta y Cancún cada año contamos con el arribo de tortugas de las especies blanca, caguama y olivácea o golfina. En Cancún contamos con un sitio especializado donde protegemos los huevos con supervisión de la autoridad. En Puerto Vallarta agradecemos a Conservación de Especies Maravillosas Bahía de Banderas, A.C., con quien trabajamos en conjunto para el resguardo de los nidos y su posterior liberación.

SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Buscamos mecanismos que reduzcan el impacto de nuestra vida diaria, por ello, en todos nuestros hoteles se realiza la separación de residuos para darles un mejor destino. En algunas sedes se intercambian por sillas de ruedas y en otras como en el hotel Vista Express Morelia se entregan los residuos orgánicos para alimentar a los animales de una granja.

LA HORA DEL PLANETA

Nos unimos cada año al llamado del World Wild Fund for Nature (WWF) para apagar las luces y aparatos electrónicos durante una hora, y así darle un respiro a nuestro planeta. Durante la actividad, también invitamos a nuestros huéspedes a participar y hacer conciencia de las afectaciones que sufre nuestro mundo y cómo podemos ser parte de la solución.

PROGRAMA DE AHORRO DE ENERGÉTICOS

Convencidos de disminuir nuestra huella de carbono y un mejor manejo de nuestros recursos, hemos implementado este programa en Crown Paradise Cancún en el cual, a través de la instalación de timers para el encendido y apagado de luces y aires acondicionados, se ha reducido considerablemente el uso de estos energéticos y se adoptó una nueva cultura entre compañeros para hacer un uso responsable.

PRODUCTOS BIODEGRADABLES

En toda nuestra cadena Crown Paradise las amenidades de ducha (shampoo, acondicionador, gel de baño y jabón), así como las gorras de baño y costureros están hechos de materiales biodegradables.

REUTILIZACIÓN DE BLANCOS

Hemos implementado acciones para invitar al huésped a disminuir la frecuencia con la que se cambian los blancos y toallas de su habitación. Esto reduce considerablemente el uso de agua, jabón y energía.

